PLEGABLE

**TEMAS:**

* BROWSER
* CORREO ELECTRONICO
* COMERCIO ELECTRONICO
* REDES SOCIALES
* HERRAMIENTAS COLABORATIVAS.



**AUTORAS:**

* ANA JULIETH FLOREZ ARDILA.
* DANIELA CASTRILLON.
* LEIDY VALLEJO AGUDELO.
* VIVIANA MUÑOZ CANO.
* ERIKA TATIANA GUERRA.

**BROWSER:**

Es un **navegador web** es una [aplicación de software](https://translate.googleusercontent.com/translate_c?depth=1&hl=es&prev=/search?q%3Dbrowser%26sa%3DG%26hl%3Des%26tbm%3Dbks&rurl=translate.google.com&sl=en&u=http://en.wikipedia.org/wiki/Software_application&usg=ALkJrhiPyY9Em91PzFfERpcpAv_jqJ5oUQ) para recuperar, presentar y atravesando los recursos de información en la [World Wide Web](https://translate.googleusercontent.com/translate_c?depth=1&hl=es&prev=/search?q%3Dbrowser%26sa%3DG%26hl%3Des%26tbm%3Dbks&rurl=translate.google.com&sl=en&u=http://en.wikipedia.org/wiki/World_Wide_Web&usg=ALkJrhhOOgFvZtVyY1dtic6Sjn0JnWu27w). Un recurso de información se identifica mediante un [identificador uniforme de recursos](https://translate.googleusercontent.com/translate_c?depth=1&hl=es&prev=/search?q%3Dbrowser%26sa%3DG%26hl%3Des%26tbm%3Dbks&rurl=translate.google.com&sl=en&u=http://en.wikipedia.org/wiki/Uniform_Resource_Identifier&usg=ALkJrhgZjuMhvZTtNfMrPCZa6jCy8fobQg) (URI / URL) y puede ser una [página web](https://translate.googleusercontent.com/translate_c?depth=1&hl=es&prev=/search?q%3Dbrowser%26sa%3DG%26hl%3Des%26tbm%3Dbks&rurl=translate.google.com&sl=en&u=http://en.wikipedia.org/wiki/Web_page&usg=ALkJrhi8J9HuZYkWh1__gbcBqbhqdh61DA), imagen, vídeo u otra pieza de contenido.

**VENTAJAS:**

-[Los hipervínculos](https://translate.googleusercontent.com/translate_c?depth=1&hl=es&prev=/search?q%3Dbrowser%26sa%3DG%26hl%3Des%26tbm%3Dbks&rurl=translate.google.com&sl=en&u=http://en.wikipedia.org/wiki/Hyperlinks&usg=ALkJrhhUm1cYxWsZPOmCwsL4VRA8DVLa5g) nos permiten navegar fácilmente sus [navegadores](https://translate.googleusercontent.com/translate_c?depth=1&hl=es&prev=/search?q%3Dbrowser%26sa%3DG%26hl%3Des%26tbm%3Dbks&rurl=translate.google.com&sl=en&u=http://en.wikipedia.org/wiki/Browse&usg=ALkJrhggM2bQSJMGrX6sPD9vY8uWypa4nw) a los recursos relacionados.

-pueden utilizar para acceder a la información proporcionada por [los servidores web](https://translate.googleusercontent.com/translate_c?depth=1&hl=es&prev=/search?q%3Dbrowser%26sa%3DG%26hl%3Des%26tbm%3Dbks&rurl=translate.google.com&sl=en&u=http://en.wikipedia.org/wiki/Web_servers&usg=ALkJrhjcFEY8X5urk70Ut6p9L0xd-KXvbA) en [redes privadas](https://translate.googleusercontent.com/translate_c?depth=1&hl=es&prev=/search?q%3Dbrowser%26sa%3DG%26hl%3Des%26tbm%3Dbks&rurl=translate.google.com&sl=en&u=http://en.wikipedia.org/wiki/Private_networks&usg=ALkJrhhn5yLkBxoNCD9X5MtG8XQRKH6cZw) o archivos en [sistemas de archivos](https://translate.googleusercontent.com/translate_c?depth=1&hl=es&prev=/search?q%3Dbrowser%26sa%3DG%26hl%3Des%26tbm%3Dbks&rurl=translate.google.com&sl=en&u=http://en.wikipedia.org/wiki/File_systems&usg=ALkJrhjROEVKZTEtn9sUM44NjMqf9yZ7dA).

**PODEMOS ENCONTRAR:**

[Google Chrome](https://translate.googleusercontent.com/translate_c?depth=1&hl=es&prev=/search?q%3Dbrowser%26sa%3DG%26hl%3Des%26tbm%3Dbks&rurl=translate.google.com&sl=en&u=http://en.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome&usg=ALkJrhjFnKLilIi94mCkbnNGNYhTHzFSKg) , [Mozilla Firefox](https://translate.googleusercontent.com/translate_c?depth=1&hl=es&prev=/search?q%3Dbrowser%26sa%3DG%26hl%3Des%26tbm%3Dbks&rurl=translate.google.com&sl=en&u=http://en.wikipedia.org/wiki/Firefox&usg=ALkJrhjy6pGZCJaVtI3YgfiqVviiPY4b3Q) , [Internet Explorer](https://translate.googleusercontent.com/translate_c?depth=1&hl=es&prev=/search?q%3Dbrowser%26sa%3DG%26hl%3Des%26tbm%3Dbks&rurl=translate.google.com&sl=en&u=http://en.wikipedia.org/wiki/Internet_Explorer&usg=ALkJrhjZSabaqD2R3kTS3BmmDemW3EnyBA) , [Opera](https://translate.googleusercontent.com/translate_c?depth=1&hl=es&prev=/search?q%3Dbrowser%26sa%3DG%26hl%3Des%26tbm%3Dbks&rurl=translate.google.com&sl=en&u=http://en.wikipedia.org/wiki/Opera_%28web_browser%29&usg=ALkJrhj-zYiXCA8T4-_nPv_K6ex62oK9-w) y [Safari](https://translate.googleusercontent.com/translate_c?depth=1&hl=es&prev=/search?q%3Dbrowser%26sa%3DG%26hl%3Des%26tbm%3Dbks&rurl=translate.google.com&sl=en&u=http://en.wikipedia.org/wiki/Safari_%28web_browser%29&usg=ALkJrhgzFiUc8gk-SwNWGcEGB-lGJST_8g) .



**REDES SOCIALES:**

 Las Redes Sociales son páginas que permiten a las personas conectar con sus amigos, incluso realizar nuevas amistades, a fin de compartir contenidos, interactuar, crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones interpersonales.

**VENTAJAS**

- un medio de comunicación por excelencia abarcando todas las edades

- es un espacio publicitario en internet, ya que les permite interactuar con todos los tipos de posibles compradores y a un costo nulo.

-  permiten crear un perfil de carácter profesional y pueden abrirte puertas con futuros empleadores.

- Propician una interacción entre el público o consumidor final y la marca.

**DESVENTAJAS**

Pérdida de la privacidadsi no se le da el uso adecuado puede volverse en nuestra contra debido a las políticas de confidencialidad

Suplantación de empresas u personas no se sabe realmente si es o no es la persona o entidad que se está tratando.

**PODEMOS ENCONTRAR:**

-Facebook, MySpace, Twitter, sónico, Linked in.



**COMERCIO ELECTRÓNICO:**

El comercio electrónico constituye en el intercambio de bienes, servicio e información por medio de sitios electrónicos.  
El comercio electrónico se originó en 1991 cuando internet encontró lleno el uso comercial ahora existen miles de sitios electrónicos y cientos de compañías que realizan diariamente transacciones multimillonarios por la red

**VENTAJAS**

-Horario interrumpible: está habilitado las 24 horas

-Publicidad: la facilidad de actualizar la página web de nuestra empresa y podrá ser vista por todos los usuarios que visiten la red

-Inmueble: el ahorro de personal, infraestructura, el horario y el local

-Información del producto: se puede manejar tanta información se requiera sin ningún \*limitante: fotos, animaciones, ofertas.

-Comodidad: todo se encuentra en un

Solo link.

**DESVENTAJAS:**

-Gastos de mantenimiento: luego de crear la página web, habrán unos gastos adicionales para actualización de esta

-Protección hackers: impedir ser atacado por intrusos

**PODEMOS ENCONTRAR:**

-Oxl

-Mercado libre

-Adicionalmente todas las empresas que venden sus productos a través de la web



**CORREO ELECTRÓNICO:**

Es técnicamente un sistema de intercambio de archivos entre usuarios que disponen de un buzón electrónico en el que se aceptan y almacenan los mensajes enviados a los diferentes emisores.

**VENTAJAS**

**-**comunicación muy rápida

-amplio alcance internacional

-muy bajo coste

-posibilidad de envió a muchos receptores simultáneamente

-inclusión de todo tipo de archivo (documentos, hojas de cálculo, video, música, etc.)

-información directamente procesable por la computadora.

**DESVENTAJAS**

-los mensajes son en texto plano ASCII por eso algunas veces no se visualizan bien algunos caracteres

-las antiguas versiones de correo electrónico no aseguraban la recepción del correo y dejaban enviarlo con una cuenta de correo de otra persona.

**PODEMOS ENCONTRAR:**

Gmail, Outlook, yahoo



**HERREMIENTAS COLABORATIVAS:**

Son un grupo de programas que se pueden encontrar como software libres o comerciales y que permite llevar a cabo un trabajo en grupo y ofrece el soporte necesario para elaborar un proyecto compartido cuyo objetivo es el intercambio de información su gestión y control.

**VENTAJAS**

Permitir a un grupo de trabajo, realizar proyectos desde lugares remotos, no únicamente desde las instituciones a las cuales están vinculados, lo que genera cambios en términos de tiempo y gastos económicos

**DESVENTAJAS**

-Riesgos en primeras experiencias.

-Cada actividad debe ser planeada cuidadosamente.

Dependencia de la infraestructura computacional.

-Riesgos de una percepción de informalidad.

**PODEMOS ENCONTRAR:**

Groupkit (dibujo, editores de texto), website, wikis

[](http://www.google.com/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&frm=1&source=images&cd=&cad=rja&uact=8&docid=heoVfWLNT1e8DM&tbnid=_bglAwoTpzp0kM:&ved=0CAUQjRw&url=http://cmsindagando.blogspot.com/&ei=dmMzU7LcBNLKsQTOo4HYBQ&bvm=bv.63738703,d.dmQ&psig=AFQjCNHnjaPCJWEkhoP5eZQdn0xSXo4hlg&ust=1395963117990691)

**CIBERGRAFIA:**

http://books.google.com.co/books?id=QwEsZgRBeQsC&pg=PA105&dq=ventajas+del+correo+electronico&hl=es&sa=X&ei=MAAuU\_jcGOvC0AGP64DABQ&redir\_esc=y#v=onepage&q=ventajas%20del%20correo%20electronico&f=false

-<http://elies.rediris.es/elies24/lopezalonso_cap2.htm>

-http://www.eumed.net/rev/cccss/21/cprh.html

-http://mariboli.blogspot.com/2007/07/concepto-de-herramientas-colaborativas.html

http://books.google.com.co/books?id=2V9WB5s9lU4C&pg=PA65&dq=herramientas+colaborativas&hl=es-419&sa=X&ei=k2YzU5bLDIPisATb5oCQCg&redir\_esc=y#v=onepage&q=herramientas%20colaborativas&f=false​

-http://Daniel-herramientascolaborativa.blogspot.com/p/ventajas-y-desventajas.html.